

## Weitere Programmpunkte des DICG - 2. Halbjahr 2018:

Mi. 5. September ab 18:30 Uhr im Mandarin Oriental  
Stammtisch

Mi. 12. September ab 19:00 Uhr im Chateau d'Ouchy  
Stammtisch

Fr. 14. September um 19:00 Uhr im Saal Club Alpin Suisse  
Jahresmitgliederversammlung

Mi. 3. Oktober ab 18:30 Uhr im Mandarin Oriental  
Stammtisch

Mi. 10. Oktober ab 19:00 Uhr im Chateau d'Ouchy  
Stammtisch

Do. 18. Oktober um 19:00 Uhr im Mandarin Oriental  
„Big Data als Treibstoff für die digitale Transformation“  
Prof. Diego Kuonen – CEO Statoo Consulting

Mi. 7. November ab 18:30 Uhr im Mandarin Oriental  
Stammtisch

Fr. 9. November um 19:00 Uhr in der Aula der DSG  
Veranstaltung im Sinne einer Erinnerungskultur  
Shahak Shapira – Künstler, Schriftsteller, Musiker und  
Satiriker

Mi. 14. November ab 19:00 Uhr im Chateau d'Ouchy  
Stammtisch

Mi. 5. Dezember ab 18:00 Uhr im Mandarin Oriental  
Weihnachtsstammtisch  
Apero in der Bar und Fondue im Chalet

Weitere kurzfristige Veranstaltungen als auch Kinoabende im  
Grütli.



Deutscher  
Internationaler  
Club in  
Genf

## EINLADUNG ZUM GENFERSEE-GESPRÄCH MIT:



(FOTO: [HTTP://GSEM.UNIGE.CH/RCS/KUONEN](http://gsem.unige.ch/rcs/kuonen))

**PROF. DR. DIEGO KUONEN, CSTAT PSTAT CSCI  
CEO STATOO CONSULTING UND  
PROFESSOR FÜR "DATA SCIENCE" UNIVERSITÄT GENÈVE**

**DONNERSTAG,  
18. OKTOBER 2018  
19:00 UHR**

**HOTEL MANDARIN ORIENTAL  
QUAI TURRETTINI 1  
1201 GENÈVE**

Eintritt: Mitglieder/Schüler/Studenten: Frei  
Gäste: CHF 25.-

DICG 1200 Genève  
Tel.: +41-(0)22-310 14 70  
[info@dicg.org](mailto:info@dicg.org)  
[www.dicg.org](http://www.dicg.org)

Genf im August 2018

Liebe Clubmitglieder,  
liebe Freunde,

Die digitale Revolution ist in vollem Gange: hinter Begriffen wie „Big Data“, „Cloud“, Internet der Dinge, „Internet of Everything“, die vierte industrielle Revolution, „Smart City“ und Datenwirtschaft längst nicht mehr bloss Konzepte zu finden – sie verändern bereits unser Leben auf ganz neue, spannende Weisen.

Die digitale Transformation begann mit einer ersten Welle der Digitalisierung, die später zur Daten- bzw. „(Big) Data“-Revolution wurde. Doch jetzt geht es um eine zweite Digitalisierungswelle, damit wir aus Daten Erkenntnisse gewinnen und einen grösseren Nutzen sowohl für Unternehmen als auch für die Gesellschaft als Ganzes realisieren können. Die grösste Herausforderung liegt dabei in der Richtigkeit des «Datenstammbaumes», d.h. im Vertrauen in die Daten bezüglich Zuverlässigkeit, Validität und Qualität sowie in der Transparenz des entsprechenden Datenlernprozesses.

Erfahren Sie von Prof. Dr. Diego Kuonen, wie Analytik – die Wissenschaft, „aus Daten zu lernen“ (des Datenverstehens) – zum Motor der digitalen Transformation wird. In der Präsentation geht es darum, Konzepte und Begriffe rund um die digitale Transformation und „Big Data“ zu entmystifizieren. Neben dem maschinellen Lernen und künstlicher Intelligenz wird die Verbindung zwischen Statistik und Datenwissenschaft („Data Science“) aufgezeigt und auf Herausforderungen, Chancen, entsprechende digitale Fähigkeiten und Erfolgsfaktoren eingegangen, die für eine erfolgreiche digitale Transformation erforderlich sind.

Die Präsentation ist in Deutsch und die Unterlagen sind in Englisch verfasst. Im Anschluss an die Veranstaltung laden wir Sie zu einem Umtrunk ein. Um uns die Organisation zu erleichtern, bitte wir daher alle Interessierten um Zusage ihrer Teilnahme an dieser Veranstaltung bis zum 14. Oktober.

Mit besten Grüssen  
Ihr



Vorsitzender

## PROF. DR. DIEGO KUONEN

Der promovierte Statistiker Prof. Dr. Diego Kuonen (CStat PStat CSci) ist CEO und CAO vom Schweizer Beratungsunternehmen Statoo Consulting, welches er 2001 gründete. Er hat Spass daran, Hypes rund um die digitale Transformation zu entmystifizieren und berät regelmässig namhafte Schweizer und internationale Unternehmen und Behörden operationell, taktisch und strategisch bezüglich der in der Präsentation diskutierten Themen.

Seit 2016 ist er auch der „Principal Scientific and Strategic Big Data Analytics Advisor and Consultant“ für die Direktion und die Geschäftsleitung des Schweizer Bundesamts für Statistik (BFS) in Neuenburg, Schweiz. In diesem Rahmen ist er Koautor der Dateninnovationsstrategie des BFS und begleitet das BFS bei deren operationellen, taktischen und strategischen Umsetzung und Weiterentwicklung.

Darüber hinaus ist Prof. Dr. Diego Kuonen seit 2016 Professor für Datenwissenschaft an der „Geneva School of Economics and Management“ (GSEM) der Universität Genf, und seit 2017 Gründungsdirektor des neuen Programms „Master of Science in Business Analytics“ der GSEM.

Prof. Dr. Diego Kuonen zählt zu den 100 weltweit einflussreichsten Persönlichkeiten in den sozialen Medien zu den Themen „Big Data“ und „Data Science“ („Top 100 Influencer“).